

9º ENCUENTRO ACICAE-EXPANSIÓN
DESAFIOS SECTOR AUTOMOCION 2025

SITUACIÓN | ESTRATEGIA | COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIA DE LOS FABRICANTES DE VEHÍCULOS

Jesús Alonso, Presidente y Consejero Delegado, FORD

Nacido en Madrid, Jesús Alonso es Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid y tiene un Master en Administración y Dirección de Empresas por ICADE Madrid.

Jesús Alonso es actualmente Presidente y Consejero Delegado de Ford Iberia, cargos que ocupa desde el 1 de agosto de 2016 y el 1 de febrero de 2015, respectivamente.



Jesús Alonso se incorpora a Ford España en 1986. Desde entonces ocupa diferentes posiciones en las áreas de Ventas y Marketing tanto en España como en Reino Unido, hasta que en septiembre de 2000 asume la Dirección de Ventas de Ford España. Cuatro años después, en 2004 es nombrado Director de la División de Servicio al Cliente de Ford Europa.

A finales de 2006 es nombrado Presidente y Consejero Delegado de Jaguar Land Rover Iberia, cargo que ostenta hasta que en enero de 2010 retorna a Ford para iniciar una nueva andadura internacional en Europa como Director de Marketing, Ventas y Servicio de Vehículos Comerciales y, posteriormente, como Director de Marketing de Producto.

Jesús Alonso vuelve a España en 2015 para asumir el cargo de Consejero Delegado de Ford Iberia. Desde agosto de 2016, es Presidente y Consejero Delegado de Ford España-Iberia.

Antonio González, Cross Brands Operations Stellantis España, STELLANTIS

Antonio González es Licenciado en Derecho y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas – ICADE. Cuenta con una amplia experiencia en la Distribución, pasando por diferentes puestos de responsabilidad a lo largo de su carrera profesional, como Director General de la marca Peugeot en España, Responsable Parts & Services Europa de Peugeot y Citroën, Responsable Parts & Services Iberia con el despliegue de la organización Distrito



y como Director de Network Development, desplegando la nueva estrategia de distribución de Stellantis.

Desde abril de 2024 es Director de Cross Brand Operations España.

Jorge Susaeta, Deputy CEO, EBRO SUV

Licenciado en Ciencias Económicas y Marketing por la Universidad Autónoma de Madrid, Jorge cuenta con 20 años de experiencia en el sector de automoción. Inició su carrera profesional en Renault España, en el equipo de Logística y Marketing de Producto. Posteriormente se incorporó a Goodyear Dunlop Iberia como Brand Manager de Dunlop.

En 2008 entró en el Grupo Fiat Chrysler, primero en España para Alfa Romeo España como responsable de Gestión de Producto y después, en 2014 y ya en Francia, como Product Manager de Alfa Romeo, y Sales Area Manager en París.

Cinco años más tarde, de vuelta a nuestro país, asumió la Dirección de Ventas de Alfa Romeo y Jeep España. En 2021, se incorporó a la empresa LEVC, del Grupo Geely, como Jefe de Operaciones para el Sur y Norte/Este de Europa.

Y en septiembre de 2023, Jorge se unió al proyecto EBRO como Director Comercial y para lanzar el proyecto comercial con Chery. Desde el año pasado, es el Director General Adjunto de EBRO SUV.



Alberto de Aza, Country Manager, BYD

Alberto de Aza es un ejecutivo con una amplia trayectoria en la industria de la automoción, con más de 25 años de experiencia en cargos de alta dirección. Actualmente desempeña el cargo de Country Manager de BYD para España y Portugal, una posición clave en el desarrollo y consolidación de la marca en la región.

Su incorporación a BYD en noviembre de 2024 vino a reforzar el compromiso de la compañía líder mundial en vehículos enchufables con el crecimiento del mercado ibérico. Su visión estratégica y profundo conocimiento del sector son fundamentales en las operaciones de la marca en estos países.



Antes de unirse a BYD, Alberto de Aza ha desempeñado otros cargos de dirección en importantes compañías automovilísticas. Inició su carrera en Kia Motors Iberia, donde ocupó el cargo de Director de Servicio de Posventa. Posteriormente, se unió a Fiat Chrysler Automobiles (FCA), donde tuvo una destacada trayectoria, llegando a ocupar el puesto de CEO de FCA en Europa Central y del Este entre 2016 y 2018. Más tarde asumió la dirección de FCA en España y Portugal hasta la fusión de la compañía con PSA en 2021. Tras la creación de Stellantis, se hizo cargo de la dirección de la marca Peugeot para España y Portugal, puesto que ocupó hasta su incorporación a BYD.

Con una visión clara y un enfoque en la innovación y la sostenibilidad, Alberto de Aza está impulsando el crecimiento de BYD en la península ibérica, contribuyendo al avance de la movilidad eléctrica y a la transición hacia un futuro más sostenible.

ESTRATEGIA DE LOS FABRICANTES DE COMPONENTES

Ricardo Romo, Director Gerente, IPM RUBÍ

Máster en ingeniería industrial por la Escuela de Ingenieros de Bilbao y executive MBA por el IE. Comienza su carrera como director industrial en Paviurban, siguiendo como director de planta de Cikautxo en Chequia.

Posteriormente se incorpora como Director General de RPK S. Coop. para recalar finalmente en su actual puesto de Director General de Rubí Automotive.



Aitor Palacio, Gerente, CIKAUTXO

Aitor Palacio Madariaga, nacido en Bilbao. Ingeniero Mecánico en la ETSII de Bilbao, y Master en la Universidad de Cranfield (UK) en Enterprise Integration (Sistemas de Gestión).

A partir de ahí y tras un breve paso por Carbureibar (Pierburg) y otro un poco más largo por CESPAS (empresa de servicios) optó por una carrera técnico-comercial en Sandvik (División SMT) durante más de 10 años. Allí trabajó bastante la calle, vendiendo en un comienzo y luego también montando un taller fabricando resistencias para hornos.

En sus últimos años en Sandvik estuvo como responsable de una Línea de Negocio de perfilería donde profundizó en el conocimiento de lo que son los procesos de fabricación, sus costes, eficiencias y demás... además de darse la oportunidad de viajar por todo el mundo.



Cuando no estaba viajando, su puesto estaba en Barcelona, solía pasar 4 días a la semana allí, con lo que en un momento decidió que debía acercarse a casa y ahí surgió la oportunidad de Cikautxo.

En Cikautxo lleva algo más de 12 años, los cinco primeros como Director de Sala de Mezclas, y los siete restantes, además de esa responsabilidad, asumió la Dirección del negocio de AVS (Antivibración) y Estanqueidad y en verano de 2024 ha sido elegido para llevar el timón de este barco que se llama Cikautxo.

Michael Bauermeister, Plant Manager, NEMAK

Michael es Ingeniero Industrial de la Universidad Técnica de Hamburgo, en Alemania. Inició su carrera en el año 2006 como Ingeniero de I+D en procesos de arena y aglomerantes, adquiriendo una base técnica sólida en la optimización de procesos de producción, tanto en Alemania como en México.

Entre los años 2011 y 2012, trabajó como Technical Project Manager, liderando la reubicación de una fundición de núcleos desde Japón a Alemania. Su



labor incluyó la gestión del desmontaje, el traslado, la integración de nuevos equipos y la puesta en marcha de la nueva planta.

En los años 2012 y 2013, formó parte de un equipo global como Project Leader en la implementación del modelo de excelencia operativa de Nematik, un proyecto estratégico desarrollado en Alemania, Estados Unidos, México y Brasil para establecer las mejores prácticas dentro de la compañía.

Desde el año 2013 hasta 2016, trabajó en Nematik Rusia como Technical Project Manager y posteriormente como Operations Manager, liderando la puesta en marcha de la producción de culatas mediante moldeo por gravedad y bloques de motor con tecnología HPDC. Además, asumió la responsabilidad presupuestaria de 65 millones de euros para la construcción de la planta y el desarrollo de procesos de fundición en el país.

Entre los años 2016 y 2020, desempeñó el rol de Operations Manager en Nematik Wernigerode, en Alemania, gestionando las áreas de fundición, mecanizado CNC, mantenimiento, logística y lean management, con un equipo de 700 empleados en turnos de tres y cuatro turnos.

Actualmente, ocupa el cargo de Plant Manager en Nematik España, en el País Vasco, donde es responsable del rendimiento financiero y operativo de la planta, que cuenta con 500 empleados y su propio Centro de Desarrollo de Producto. Asumió esta posición en el año 2020.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Alberto Gil González, Team Leader Energy Management & Sustainability, DACHSER

Alberto Gil es un líder con una sólida formación en gestión y sostenibilidad. Cuenta con un Executive MBA por el IE Business School de Madrid, con especialización en management, que complementa su formación como Técnico Superior en Sistemas Automáticos y Programables.

A lo largo de su carrera, Alberto ha desempeñado un papel fundamental en proyectos de gran envergadura. En 2017, formó parte esencial del pequeño equipo multifuncional encargado de lanzar la red logística de última milla de Amazon España, lo que implicó la construcción de 30 centros logísticos en cinco años. Durante esta etapa, Alberto reclutó y dirigió al equipo de ingenieros que gestiona las instalaciones y proyectos de sostenibilidad que permiten a Amazon Logistics España entregar más de un millón de paquetes al día y alcanzar el compromiso de Cero Emisiones Netas en 2040 y a consumir el 100% de su electricidad de energías renovables en 2025.

Su carrera comenzó en el Grupo Automovilístico Peugeot Citroën, donde desempeñó el rol de Project Manager especializado en la automatización y robotización de las líneas de producción. Durante sus once años en la compañía, Alberto adquirió una valiosa experiencia internacional, liderando proyectos durante cinco años en Francia y tres en Eslovaquia, donde participó activamente en la construcción de una nueva fábrica de automóviles.

Más tarde, Alberto asumió el cargo de Global Facilities Manager en empresas líderes en el sector como Veolia Environnement y Sodexo, gestionando contratos complejos de outsourcing de servicios e instalaciones en sectores tan exigentes como el farmacéutico, para compañías como Novartis y Eli Lilly. Durante sus 8 años en este ámbito, Alberto desarrolló



una profunda orientación hacia la calidad y la sostenibilidad, logrando altos estándares de servicio al cliente.

Esta trayectoria le ha permitido acumular una experiencia única en gestión de operaciones, sostenibilidad y liderazgo de equipos multidisciplinares, obteniendo la confianza de Dachser Iberia como Sustainability Manager para seguir impulsando las iniciativas que la compañía alemana de origen familiar viene desarrollando, tanto en el ámbito social como en innovaciones técnicas, en su visión sostenible a largo plazo que van más allá de los intereses económicos inmediatos.

Iñigo Olarreaga, Charging Technology Manager, IBERDROLA | BP PULSE

Ingeniero de Telecomunicaciones con más de 20 años de experiencia en el sector eléctrico y en movilidad eléctrica.

A lo largo de su carrera ha dirigido numerosos proyectos de despliegue de infraestructura de telecomunicaciones en el sector eléctrico, permitiéndole estar familiarizado con todos los procesos necesarios para el desarrollo de nuevas infraestructuras.



En el 2018, saltó al sector de la movilidad eléctrica y desde entonces ha estado trabajando en Iberdrola y ahora en Iberdrola-BP Pulse para desarrollar la mayor y mejor red de recarga en España y Portugal.

Este trabajo desde el 2018 le ha permitido conocer con profundidad el sector de la infraestructura eléctrica, así como los diferentes fabricantes que se pueden encontrar a nivel global, siempre con un objetivo claro: fomentar la transición al vehículo eléctrico de la manera más sencilla y fiable posible.

REFLEXIÓN FINAL

José López-Tafall, Director General, ANFAC

José López-Tafall, nacido en Santander, el 7 de Abril de 1965, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco. Pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado (promoción 1989).

Comenzó su carrera ocupando diversos cargos en el Ministerio de Economía y Hacienda, para en 1998 abandonar la administración para integrarse en el campo de las telecomunicaciones, en empresas como Retevisión, Auna y Grupo ONO. En 2011, es nombrado director de regulación de Acciona, donde trabajó intensamente en materias de transición energética y ecológica, en España y en Europa. Su experiencia en este campo le permitió ocupar el cargo de presidente de la Asociación Empresarial Eólica (AEE), vicepresidente de Windeurope y miembro de la junta directiva de SEOPAN.



Una amplia experiencia en el campo asociativo, regulatorio y de transición ecológica que en marzo de 2020 le lleva a ser nombrado Director General de ANFAC, en un momento clave de la automoción con su transformación hacia la movilidad sostenible y electrificada.