7º ENCUENTRO ACICAE-EXPANSIÓN
DESAFIOS SECTOR AUTOMOCION 2023

SITUACIÓN/ESTRATEGIA/COMPETITIVIDAD

- **Estrategia de los fabricantes de vehículos**

Leopoldo Satrústegui, Director General, HYUNDAI MOTOR ESPAÑA

Nacido en Madrid en 1965, es licenciado en Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Su trayectoria profesional se encuentra ligada a la automoción y en concreto a la marca Hyundai donde ha ocupado durante 26 años distintos cargos en los departamentos de Comunicación, Marketing y Ventas.

En 2000 fue nombrado Director de Marketing y Comunicación de Hyundai. En 2005 fue nombrado Director Comercial de Hyundai.

En enero de 2008 es nombrado Director General de Infiniti para España y Portugal. Con fecha 1 de abril de 2012 se incorporó a Hyundai España como Director Comercial, cargo que ostentó hasta que en diciembre de 2013 fue nombrado Director General de la Compañía. Bajo su dirección, Hyundai ha conseguido posicionarse como una de las marcas de referencia en nuestro país, y un modelo, el TUCSON, se ha situado líder absoluto de ventas en el mercado español.

Miguel Ángel Grijalba, Director de Producción, VOLKSWAGEN NAVARRA

Miguel A. Grijalba es ingeniero industrial especializado en organización de empresas por la Universidad Pública de Navarra y la Technische Hochschule Darmstadt y ha cursado el Programa de Dirección General del IESE de la Universidad de Navarra.

Forma parte de Volkswagen Navarra desde 1995, donde comenzó como ingeniero en la Oficina de Dirección en Pamplona y Wolfsburg. Posteriormente, desempeñó funciones de mando intermedio, Jefe de Turno y Soporte Técnico en Chapistería. Planificó también en Alemania las instalaciones del Polo A04 y ha sido jefe de Mantenimiento del Taller de Chapistería, gerente del proyecto del Polo A05 y gerente de Planificación Industrial y Sistema de Producción.

Asumió la Dirección de Producción en 2012, cargo que dejó temporalmente entre 2013 y 2015 para desde la central en Wolfsburg ser Jefe del Proyecto de Productividad de la marca Volkswagen. Recibió el Premio Dirigente del Año de la Industria de Automoción en el año 2020".

- **Estrategia de los fabricantes de componentes**

Alberto Hernández, Director General, DRAXTON

Financiero, MBA, Senior Management Program y Advanced Management Program, este último por Harvard Business School.

Alberto tiene gran experiencia en empresas en fabricación de productos de vidrio, cerámica y hormigón en España, México y Estados Unidos.

Actualmente desempeña el cargo de B.U. Director Europe and Asia and Global Engineering en Draxton, España.

Gaizka Grajales, CEO, ATIK

De formación en Gestión de Empresarial, ha desarrollado su actividad profesional desde sus inicios en el Grupo Gamesa, en empresas como IDEASA, QUEVASA, FIBERTECNIC, TECPRINSA, así como responsable de Nuevos Proyectos en la empresa GUP en Indonesia hasta 1994.
Es en esas fechas cuando se decide crear El Grupo ALCOR, con Gaizka como Consejero Delegado del Grupo.

El Grupo ALCOR comienza su actividad en el año 1994 en dos áreas de negocio e incorporando salud en estos últimos años. La formación del Grupo se inicia con la compra de una empresa de automoción (SALJOAR) y con la creación de una nueva empresa en el sector aeronáutico (SK1O).

Desde esa fecha hasta la actualidad se crean varias empresas de sectores aeronáutico, aeroespacial, salud y automoción. En 2019 se fusionan las empresas de automoción en Atik Automotive, en donde hoy en día, Gaizka es CEO.

José Vicinay, Director de Operaciones y Financiero de la Península Ibérica, MEGATECH

Jose Ignacio Vicinay inició y desarrolló gran parte de su carrera profesional hasta el año 2015 en el mundo de la auditoría y consultoría en KPMG en Bilbao. En el año 2015, se incorporó a Grupo Megatech como Director Financiero para la Península Ibérica al cargo de las filiales del Grupo en esta región, con el reto de captar fondos para afrontar un periodo de elevada inversión en la región.

Posteriormente en Octubre de 2019 asumió adicionalmente el rol de la Dirección de Operaciones para la Península Ibérica, cargo que desempeña en la actualidad. En el ámbito profesional es un firme defensor de la importancia de los organigramas “planos” y de los equipos reducidos como palancas fundamentales para instalar de manera estructural el cambio y la transformación en el “ADN” de los equipos.

De acuerdo con su experiencia, todos los días y a todos los niveles se identifican en la empresa decenas de oportunidades de mejora que no encuentran el cauce de la transformación. En el ámbito personal, es un apasionado de la cosmología, de la física cuántica, y de otros misterios del universo, tarea a la que dedica muchos de sus ratos libres principalmente en “internet”, gracias al crecimiento y liberalización exponencial de contenidos, que ha permitido el desarrollo tecnológico de esta plataforma, ejemplo sin igual de transformación disruptiva.

Aritz Frojan, BU Director, LAZPIUR

Ingeniero donostiarra que tras realizar sus estudios en Mondragon Unibertsitatea comenzó y desarrollo su carrera profesional en Fagor Arrasate, desde oficina técnica, PMO y Responsable Comercial.

Expatriación en la planta de China durante 3 años. A día de hoy es el Director de la unidad de negocio de Lazpiur E-Mobility.

- **Movilidad como integralidad**

Jesús Iriondo, Director General, MASERMIC

Ingeniero Electrónico, Master en Sistemas Robóticos, Master en Dirección de Empresas. Creación de 3 empresas en áreas de la Robótica Industrial y Ingenieria + Fabricación de Sistemas Electrónicos.

Dirección de proyectos de Automatización y Robotización de líneas de producción de vehículos en: Renault, Ford, General Motors en diferentes países. Dirección de proyectos para el diseño, fabricación y puesta en marcha de sistemas electrónicos para vehículos y plantas solares CSP.

Participación en proyectos de I+D+i en programas marco: Europeo, Nacional y Vasco.

José María Gómez, CEO, SCOOBIC

Empresario con larga experiencia internacional (Europa, África, Asia) en la puesta en marcha de proyectos industriales y tecnológicos.

Master en Dirección de Empresas por el Instituto San Telmo de Sevilla y con varios desarrollos fruto de I+D+I patentados en el campo de las estructuras ligeras y la arquitectura efímera, que se están utilizando a nivel internacional por la compañía AMG Servicios en eventos como la Fórmula 1, el Mundial de Moto GP, Campeonato del mundo Rally, Rider Cup, etc.

Antonio Espinosa de los Monteros, CEO, LIUX

Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid y emprendedor en varios proyectos.

Entre otros, en 2014 cofundó la empresa social AUARA, una marca de agua (y otras bebidas) que invierte el 100% de sus beneficios en proyectos de acceso a agua potable en países en vías de desarrollo y que lanzó al mercado la primera botella de plástico 100% reciclado de Europa.

Desde entonces, han llevado agua potable a más de 100.000 personas en 18 países del mundo.

Ha sido reconocido, entre otras menciones, como Forbes 30 Under 30 y como uno de los 15 mejores emprendedores, según One Young World en 2020.

Agustín Leal, Director General, HERKO

Ingeniero Superior Industrial especializado en Diseño Mecánico en la Universidad de Oviedo. Estuvo trabajando casi 15 años en Acciona ejerciendo diferentes puestos el departamento de maquinaria y compras en Madrid. Actualmente es Director General de Herko Trucks.

Se define como una persona optimista y sociable, con un gran don de gentes y capacidad para hacer y gestionar equipos. Además de ser un gran deportista, Agustín es muy profesional, meticuloso, exigente y ordenado.